



- Ja runa ir par mērķu sasniegšanu, tad vārds «stratēģija» ir īsti vietā





Krilovam ir fabula par līdaku vēzi un gulbi. Katrs no viņiem vilka vezumu savā virzienā.

Tas ir stāsts par rīcību bez vienota mērķa, bez kopīgas stratēģijas

# Stratēģijas uzdevums ir organizēt



Stratēģija parāda kā nokļūstam  
no situācijas A uz situāciju B

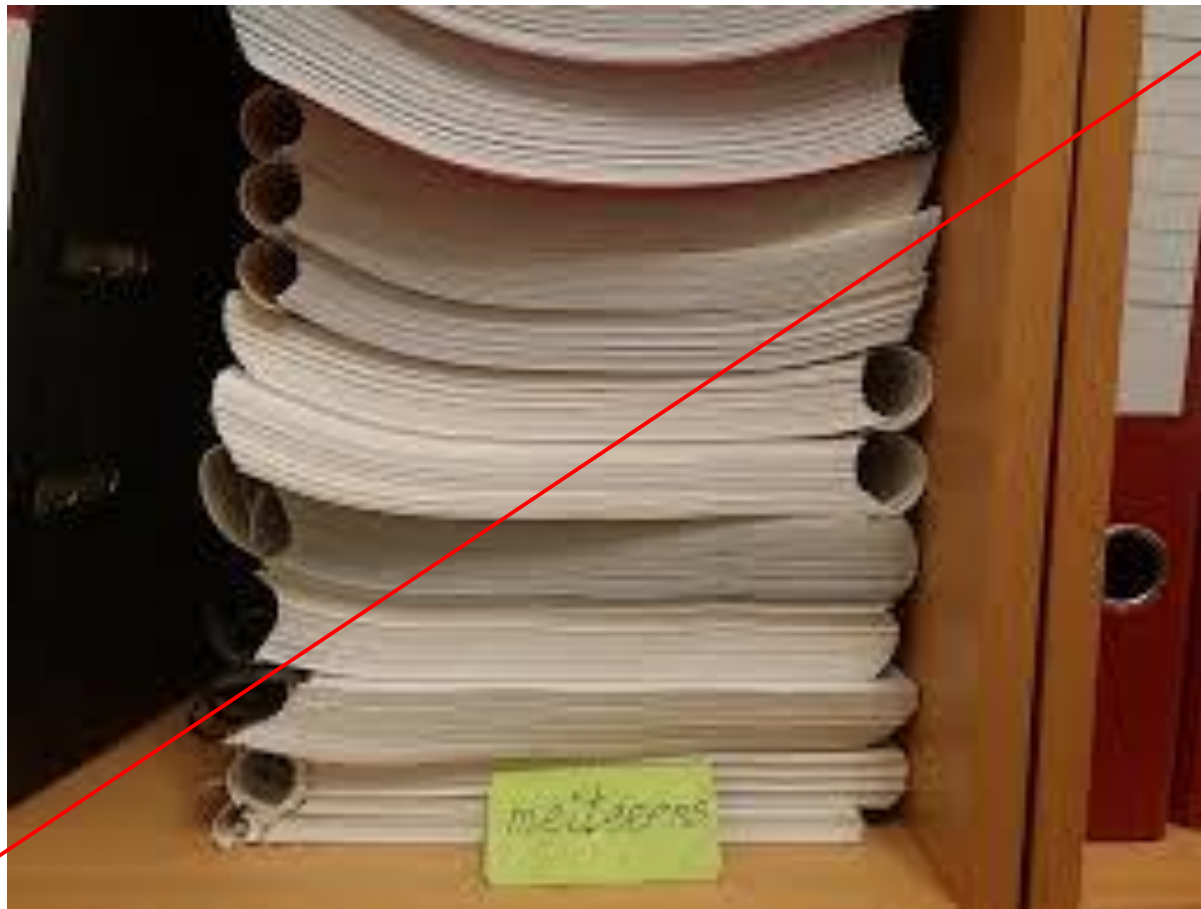
Stratēģijai ir jārada plāns  
kā uzvarēt,  
kā sasniegt,  
kā apsteigt



Nereti stratēģijas ir 100 lappušu biezumā



Nereti stratēģijas ir 100 lappušu garumā



- Dzirdot vārdu «stratēģija» cilvēki mulst
- Viņiem liekas ka tas ir kas pārgudrs, abstrakts, sarežģīts
- Bet tā tas nedrīkst būt





# Efektīva stratēģija

ĪSA  
LOĢISKA  
VIENKĀRŠA  
SAPROTAMA



**STRATĒGIJAS KARTE**  
2017.-2019. gads

**Misija**  
Mūsu mērķis ir nodrošināt klientiem un partneriem kvalitatīvu pakalpojumu, kas ir balstīts uz profesionālu un efektīvu darbu, nodrošinot visaugstāko līmeni pakalpojuma kvalitātes nodrošināšanai un klientu apmierinātību.

**Vizija**  
Mūsu vizija ir kļūst par "izcilākās kvalitātes" uzņēmumu, kas nodrošina klientiem un partneriem kvalitatīvu pakalpojumu, nodrošinot visaugstāko līmeni pakalpojuma kvalitātes nodrošināšanai un klientu apmierinātību.

**Stratēģiskie mērķi**

**Pakalpojumi**

**Darbinieki**

**Darba procesi**

# Stratēģijas galvenais uzdevums

TIKT PRAKTIZĒTAI

Stratēģija kuru nesaprot, kurai netic un kura nav cilvēku prātos  
ir bezjēdzīga  
un mirusi



Stratēģija nav tas kas rakstīts uz papīra


Stratēģija ir tas ko dariet katru dienu

Spēcīga stratēģija ir tāda kas ir dzīva

Daudz svarīgāka lieta par stratēģijas uzrakstīšanu ir tās ieviešana dzīvē  
Bet ieviest dzīvē tas nozīmē, ka cilvēki saprot un rīkojas saskaņā ar to

Ideāli ja stratēģija kļūst  
par ceļazvaigzni vai vadmotīvu  
it visā



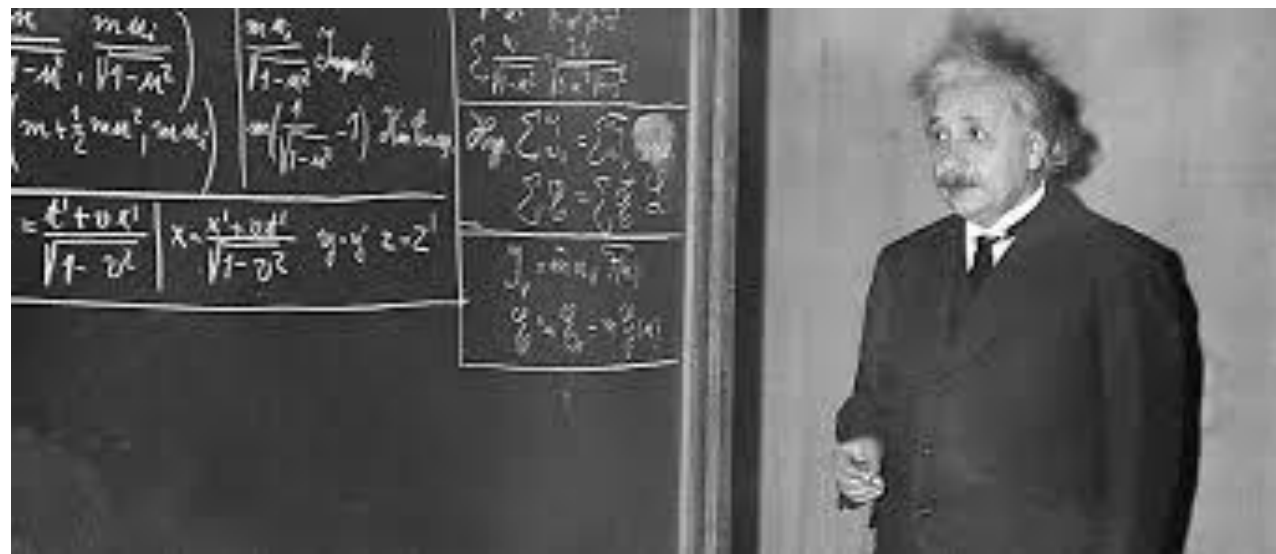


Stratēģijas ieviešana organizācijā ir kā orķestra noskaņošana pirms koncerta, lai visi ir uz vienas nots

Lai visi spēlētu vienu skaņdarbu, lai katrs zina savu lomu lielajā harmonijā

# IZSTRĀDĀT STARTĒGIJU IR KĀ RISINĀT VIENĀDOJUMU

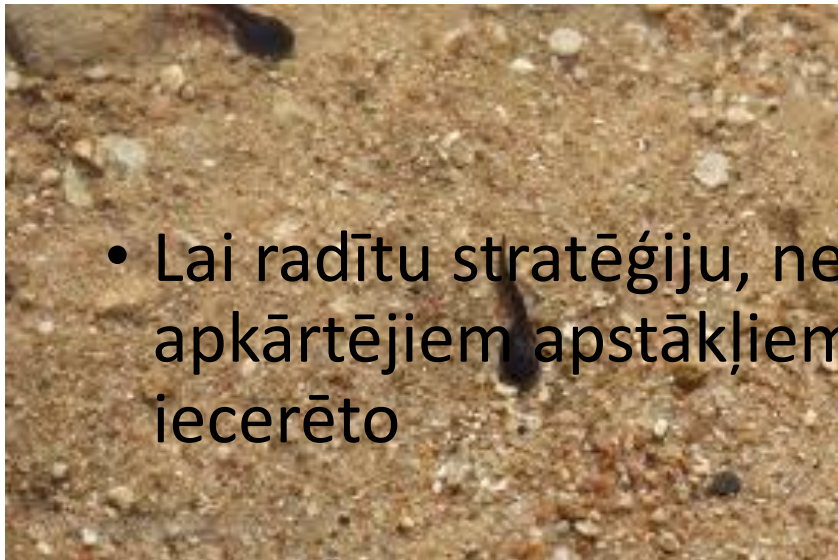
- Skaidri jāzina mērķis
- Jāsaprot pozīcijas kurās atrodas – ko par jums domā, kā uztver
- Precīzi jānovērtē : darbības vide, konkurenti, klientu vajadzības utt.



- Ja mērķa nav, tad par kādu stratēģiju var būt ru



- Jūs variet zināt kur vēlaties nokļūt, bet ja nezināt kur atrodaties šobrīd, tad kartei maza jēga



- Lai radītu stratēģiju, nepieciešama darbības vides izpratne, jo no apkārtējiem apstākļiem atkarīgi līdzekļi kādi jālieto, lai sasniegtu iecerēto

Lai stratēģiju izdomātu

NAV JĀBĪSTAS RADOŠAS PIEEJAS





KĀDA IR JŪSU STRATĒGIJA ?



## RADOŠĀ KVARTĀLA PAMAT-FUNKCIJAS

RADOŠO AKTIVITĀŠU  
CENTRS



ZINĀŠANU APMAIŅA



INFORMĀCIJAS AVOTI



TIKŠANĀS VIETA



IZGLĪTĪBA



## 2 DEMO DIENAS SIGULDAS PILS RADOŠAJĀ KVARTĀLĀ



# radi!

radošās  
darbības  
nedēļa 2012





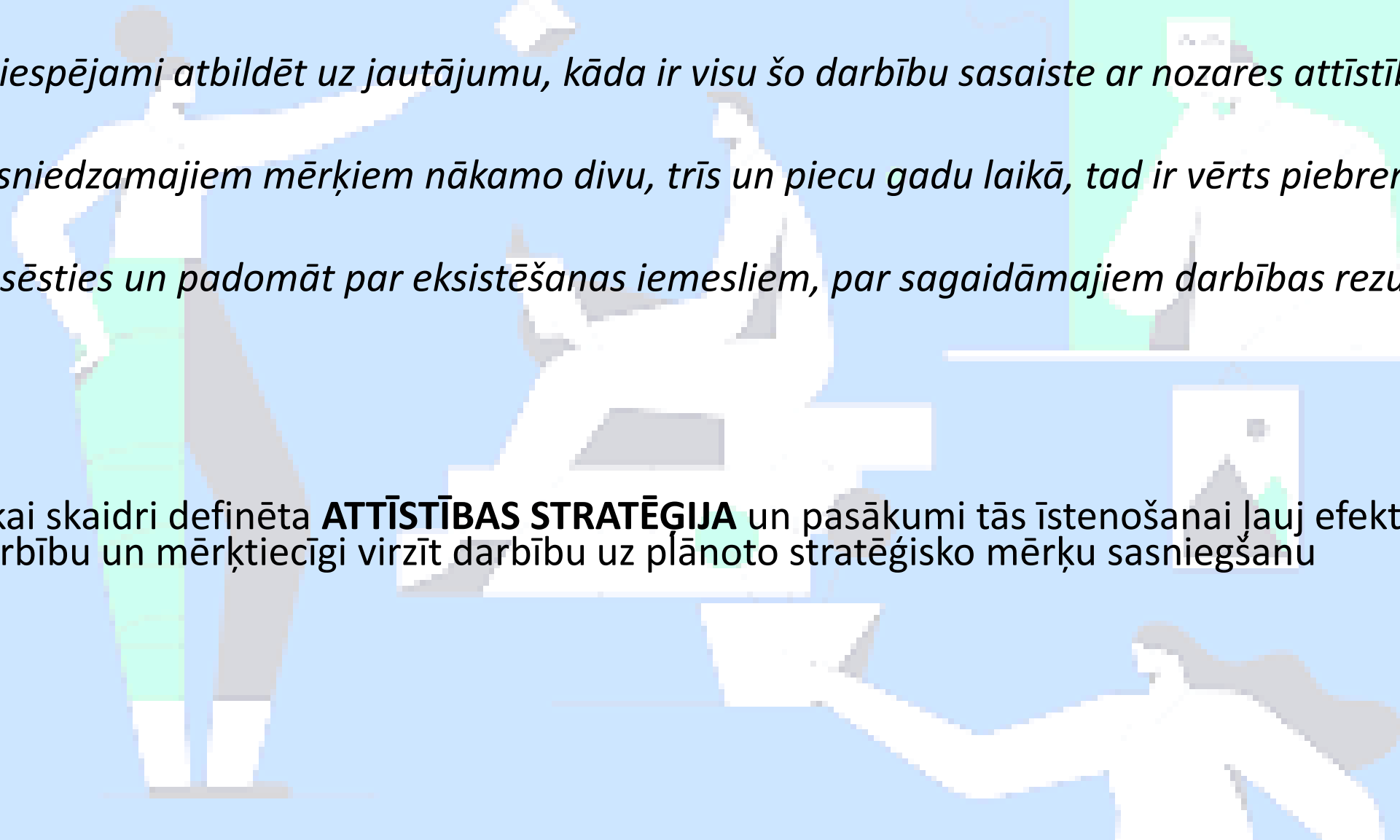


# Biežāk pieļautās kļūdas izstrādājot stratēģiju

- Attīstības dokuments ir veidots kā vēlmju saraksts, nevis stratēģisks plānošanas dokuments, kas atspoguļo prioritātes un tām pakārtotu rīcību;
- Netiek uztverta kā instruments investīciju piesaistei, jo netiek plānota kontekstā ar pašvaldības budžetu;
- Rīcības plāns, kurā nav daudz vairāk kā pašreizējo darbību uzskaitījums;
- Saturs tiek pieskaņots galvenokārt pieejamajam publisko investīciju finansējumam

# Biežāk pieļautās kļūdas izstrādājot stratēģiju

- Veicot pašreizējās situācijas analīzi, kā minimums tiek analizēti dati par cilvēkresursu un ekonomisko attīstību, izglītību, transporta infrastruktūru, dabas resursiem un vides aizsardzību, uzņēmējdarbību, veselības aprūpi, kultūrvidi un tūrismu
- Pašreizējās situācijas analīzē nevajadzētu koncentrēties tikai uz katras jomas aktuālo problēmu apzināšanu, bet arī izvērtēt un identificēt analizējamo jomu attīstības iespējas/ perspektīvas



*Ja kalendārā dienas un nedēļas ir sīki saplānotas ar neatliekamiem darbiem, bet kļūst neiespējami atbildēt uz jautājumu, kāda ir visu šo darbību sasaiste ar nozares attīstību un sasniedzamajiem mērķiem nākamo divu, trīs un piecu gadu laikā, tad ir vērts piebremzēt – apsēsties un padomāt par eksistēšanas iemesliem, par sagaidāmajiem darbības rezultātiem*

Tikai skaidri definēta **ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA** un pasākumi tās īstenošanai ļauj efektīvizēt darbību un mērķtiecīgi virzīt darbību uz plānoto stratēģisko mērķu sasniegšanu



MĒS KĀ TAUTA ESAM  
SPĒJĒGI UZ DAUŽ KO  
VAIRĀK, NEKĀ PAŠI  
IEDOMĀJAMIES.  
TIKAI JĀSAPŅO LIELI!

